

Đơn vị tổ chức



Đối tác truyền thông



Bảo trợ truyền thông



Đối tác chiến lược



Nhà tài trợ kim cương



Nhà tài trợ vàng



Nhà tài trợ bạc



Nhà tài trợ đồng



Nhà tài trợ học bổng



Digital Marketing

CHALLENGE 2026

THẾ LỆ CUỘC THI



NỘI DUNG

01. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

02. HÌNH THỨC

03. NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

04. THỜI GIAN

05. ĐĂNG KÝ THAM GIA

06. VÒNG 1: DEFINE

07. VÒNG 2: HACKATHON 72H

08. VÒNG 3: HIT

09. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

10. LƯU Ý KHÁC

11. THÔNG TIN LIÊN HỆ

ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Sinh viên đang theo học tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông Cơ sở tại TP.HCM, có sự quan tâm và yêu thích lĩnh vực Digital Marketing.

HÌNH THỨC

- Đội thi đăng ký theo nhóm cố định 3 thành viên
- Gồm 3 vòng thi: Vòng Define - Vòng Hackathon 72H - Vòng Hit

NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

Tiếng Việt

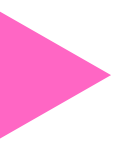
THỜI GIAN

ĐĂNG KÝ

**VÒNG 1
DEFINE**

**VÒNG 2
HACKATHON 72H**

**VÒNG 3
HIT**



23.03 - 31.03.2026

01.04.2026

04.04 - 06.04.2026

10.04.2026

ĐĂNG KÝ THAM GIA

TỔNG QUAN

- Nhóm thí sinh cần hoàn tất đăng ký trong thời gian quy định của BTC.

CÁCH THỨC

- Đại diện nhóm đăng ký qua form trực tuyến được công bố trên Fanpage.

LƯU Ý

- Mỗi nhóm chỉ được đăng ký **01** lần duy nhất.
- Đảm bảo thông tin chính xác để nhận thông báo từ BTC.
- Theo dõi Fanpage để cập nhật thông tin các vòng thi.

VÒNG 1: DEFINE

TỔNG QUAN

- Các đội thi tham gia Vòng Mini Test theo lịch do BTC công bố.
- Bài thi nhằm đánh giá kiến thức nền tảng về Digital Marketing.

CÁCH THỨC

- Thi trắc nghiệm trực tuyến trên nền tảng **Myaloha**.
- Các đội thi làm bài trên **01** thiết bị.
- Bài thi gồm **45** câu hỏi, thời gian làm bài **30** phút.

LƯU Ý

- Thời gian thi dự kiến: **20:00 – 01.04.2026**
- **06** đội có số điểm cao nhất vào Vòng Chung kết.
- **04** đội có số điểm cao tiếp theo nhận giải Khuyến khích.

VÒNG 2: HACKATHON 72H

TỔNG QUAN

- Các đội thi đóng vai trò là Agency.
- Nhận đề bài thực tế từ doanh nghiệp MSport.
- Xây dựng kế hoạch Digital Marketing phù hợp với yêu cầu của doanh nghiệp.

CÁCH THỨC

- Các đội xây dựng kế hoạch Digital Marketing dựa trên đề bài.
- Thời gian thực hiện: **72 giờ**

LƯU Ý

- Mỗi đội được kết nối với 01 Mentor có kinh nghiệm chuyên môn.
- Hình thức mentoring: trực tuyến.
- Thời gian mentor: **tối đa 02 giờ/đội.**

VÒNG 3: HIT

TỔNG QUAN

- Các đội thi đóng vai trò là Agency.
- Trình bày kế hoạch trước Ban Giám khảo.
- Thuyết phục doanh nghiệp lựa chọn phương án đề xuất.

CÁCH THỨC

- Mỗi đội có **10 phút** trình bày kế hoạch.
- **07** phút nhận câu hỏi từ Ban Giám khảo.
- **07** phút phản biện và trả lời.

LƯU Ý

- Các đội cần tuân thủ nghiêm túc thời gian do BTC quy định.
- Kết thúc vòng thi, BTC xác định các giải Nhất – Nhì – Ba.

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

GIẢI NHẤT

3.000.000 VNĐ

Kèm giấy chứng nhận đạt giải
(1 giải nhất)

GIẢI NHÌ

2.000.000 VNĐ

Kèm giấy chứng nhận đạt giải
(2 giải nhì)

GIẢI BA

1.000.000 VNĐ

Kèm giấy chứng nhận đạt giải
(3 giải ba)

GIẢI KHUYẾN KHÍCH

500.000 VNĐ

Kèm giấy chứng nhận đạt giải
(4 giải khuyến khích)

LƯU Ý KHÁC

Nội dung trình bày cần đảm bảo các yêu cầu sau:

- Tuân thủ các chuẩn mực đạo đức và quy định pháp luật trong truyền thông số
- Không chứa nội dung liên quan đến chính trị, phản động hoặc gây tranh cãi
- Không công kích, so sánh tiêu cực hoặc làm ảnh hưởng đến cá nhân/tổ chức khác
- Không sử dụng hình ảnh, tài nguyên vi phạm bản quyền
- Thông tin sử dụng phải chính xác, có cơ sở và có thể kiểm chứng
- Không sao chép từ các nguồn khác; đảm bảo tính nguyên bản và sáng tạo
- Có thể sử dụng công cụ AI để hỗ trợ, tuy nhiên cần chọn lọc, kiểm chứng và chịu trách nhiệm về nội dung.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Fanpage

facebook.com/ptithcm.qtkd

Website

fba.ptithcm.edu.vn

Hotline

0975 612 695 (Cô An)
0913 955 239 (Cô Hảo)



CẢM ƠN

